

WIR BRINGEN SYSTEM IN IHRE ABLÄUFE

Kennen Sie Ihre Prozesse wirklich? Für eine erfolgreiche Umsetzung Ihrer Digitalisierungs-Strategie und das Erreichen der Operational Excellence kommen Sie am Prozess Thema nicht vorbei.



Business Process Management ist eine Frage der Einstellung

Nach wie vor wird das Prozess Thema als **Alibi-Übung** für Unternehmensaudits gesehen, doch es ist weit mehr als ein statisches Konstrukt, welches in Ordnern abgelegt in Vergessenheit gerät. Der **moderne End-to-End Ansatz** des Prozessmanagements erlaubt es Unternehmen eine bereichsübergreifende, sichere, effiziente sowie gleichbleibende Arbeitsweise zu etablieren, sowie Ihre Schnittstellen zu Ihren Kunden, als auch intern, digital zu gestalten. **Modernes Prozessmanagement soll dynamisch, unterstützend und kollaborativ** sein, zudem als fester Bestandteil in Ihrer Unternehmensstrategie und als **Qualitätsfaktor** verankert und nicht als Pflichtübung angesehen werden. Also gehen wir es an:

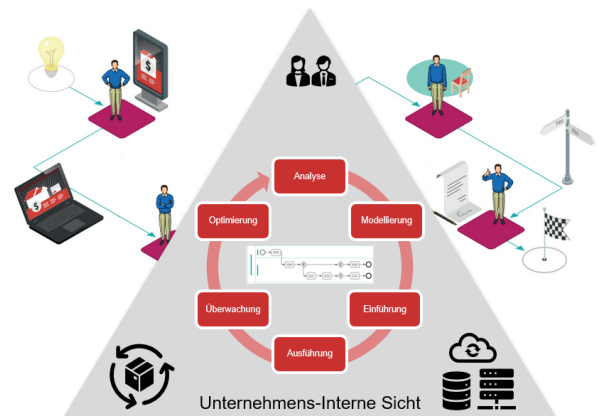
- **BPM - Einführung:** praxisnahes und bewährtes Vorgehen
- **BPM - Modellierung:** durch Schulungen und Coaching befähigen wir Ihre Mitarbeiter, Prozessmodelle selbst zu erstellen
- **BPM - Analyse:** Definition von Key Performance Indikatoren (KPI) und Identifikation von Prozessen mit hohem Effizienzsteigerungspotential für die Automatisierung durch Business Process Automation (BPA) und Robotic Process Automation (RPA)

Zur Umsetzung des BPM wird die ISO-Standard-Modellierungsmethodik **BPMN (Business Process Model and Notation)** genutzt. Dadurch wird garantiert, dass Prozessmodelle rasch und unkompliziert **vom fachlichen Aspekt ins technische umgewandelt** werden können.



Erfolgreiches BPM ist ein Leadership-Thema

- ✓ Überzeugung und Motivation für das Thema BPM als Erfolgsfaktor und nicht als Alibi-Übung
- ✓ Bewusstes Commitment für professionelles Prozessmanagement
- ✓ Transparente und regelmässige interne Kommunikation der Strategie, der Ziele und des Vorgehens an alle Mitarbeiter
- ✓ Bereitschaft die erforderlichen Ressourcen in Form von Personal-Kapazitäten, Zeit und Budgets zur Verfügung zu stellen
- ✓ Bereitstellung eines effizienten Tools



Harmonisches Zusammenspiel Menschen, Prozesse und Technologien. Kunden- und produktzentrierte Prozesse werden zunehmend durch **Customer Journey Maps** abgebildet mit dem Ziel, das **Kunden-erlebnis** zu verbessern. Über Touch-Points werden die unternehmensinternen Prozesse angestossen.

Eine durchdachte, zukunftsgerichtete Gesamtsicht auf BPM ermöglicht den Aufbau neuer integrierter Geschäftsfelder unter Berücksichtigung der IKS-Richtlinien, ein umfassenderes Verständnis der Unternehmensabläufe und einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

**Prozess - Dschungel?
Wir haben den Durchblick**

KONTAKTIEREN SIE UNS
UNTER +41 44 786 86 96
ODER [INFO@ENERBIT.CH](mailto:info@enerbit.ch)